

ANNEX 1

Guia d'estil de pàgines web

MANUAL D'IDENTITAT VISUAL
DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA



Diputació de Girona

ANNEX 1

Guia d'estil de pàgines web

MANUAL D'IDENTITAT VISUAL
DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA



Diputació de Girona

Edita:

Diputació de Girona
Oficina de Difusió

Gran Via de Jaume I, 37, 6è 1a
17001 Girona
Telèfon 972 185 000
difusio@ddgi.cat

© Diputació de Girona
Desembre de 2022

Índex

A1. Consideracions prèvies	7
A2. Elements que configuren la pàgina	9
A2.1 Capçalera.....	10
A2.1.1 Marca normalitzada.....	10
A2.1.2 Etiqueta <i>Diputació de Girona</i>	14
A2.1.3 Distribució i proporcions	18
A2.2 Faldó	19
A2.2.1 Composició	19
A2.2.2 Primera columna.....	20
A2.2.3 Segona columna.....	21
A2.2.4 Tercera i quarta columnes.....	22
A2.2.5 Distribució i proporcions.....	23
A2.3 Peu.....	23
A2.3.1 Composició	23
A2.3.2 Marca.....	24
A2.3.3 Informació legal	25
A3. Altres elements	27
A3.1 Icona de web (<i>favicon</i>).....	28
A3.2 Títols de les pàgines	29
A4. Disseny web responsiu	31
A4.1 Capçalera.....	32
A4.1.1 Composició.....	32
A4.1.2 Distribució i proporcions	33
A4.2 Faldó	34
A4.2.1 Composició	34
A4.3 Peu.....	35
A4.3.1 Distribució i proporcions	35

A1

Consideracions prèvies

Presentació

La GUIA D'ESTIL DE LES PÀGINES WEB DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA forma part del *Manual d'identificació visual de la Diputació de Girona* (MIV), que es compon d'un manual bàsic i d'una sèrie d'annexos específics que el complementen.

Aquesta GUIA, que és l'annex 1 del MIV, estableix els criteris gràfics i els elements bàsics que han de caracteritzar les pàgines web de la Diputació de Girona que tenen identitat pròpia fora de l'entorn web del portal corporatiu.

Objectius

Els objectius d'aquesta GUIA són:

- Unificar els criteris d'estil de les diferents pàgines web i facilitar-ne la construcció als dissenyadors/desenvolupadors web.
- Garantir la coherència comunicativa i gràfica de la Diputació de Girona a Internet.
- Facilitar a l'usuari la identificació de l'autoria o la responsabilitat del contingut publicat.
- Millorar l'accessibilitat de les pàgines web.
- Complir el marc normatiu regulador dels estàndards i procediments web vigents.

Aplicació

Aquesta GUIA és aplicable a totes les pàgines web, de dins o de fora del domini de la Diputació de Girona, editades per la mateixa institució o pels seus ens dependents i l'autora o responsable de les quals és la Diputació:

- Pàgines de programes o serveis que requereixen una web pròpia.
- Pàgines d'ens dependents de la Diputació de Girona.
- Pàgines coeditades.

No és aplicable a serveis o programes amb informació que ha de constar dins el web corporatiu.

Responsabilitat

L'Oficina de Difusió de la Diputació de Girona ha promogut aquesta GUIA, que està disponible a:

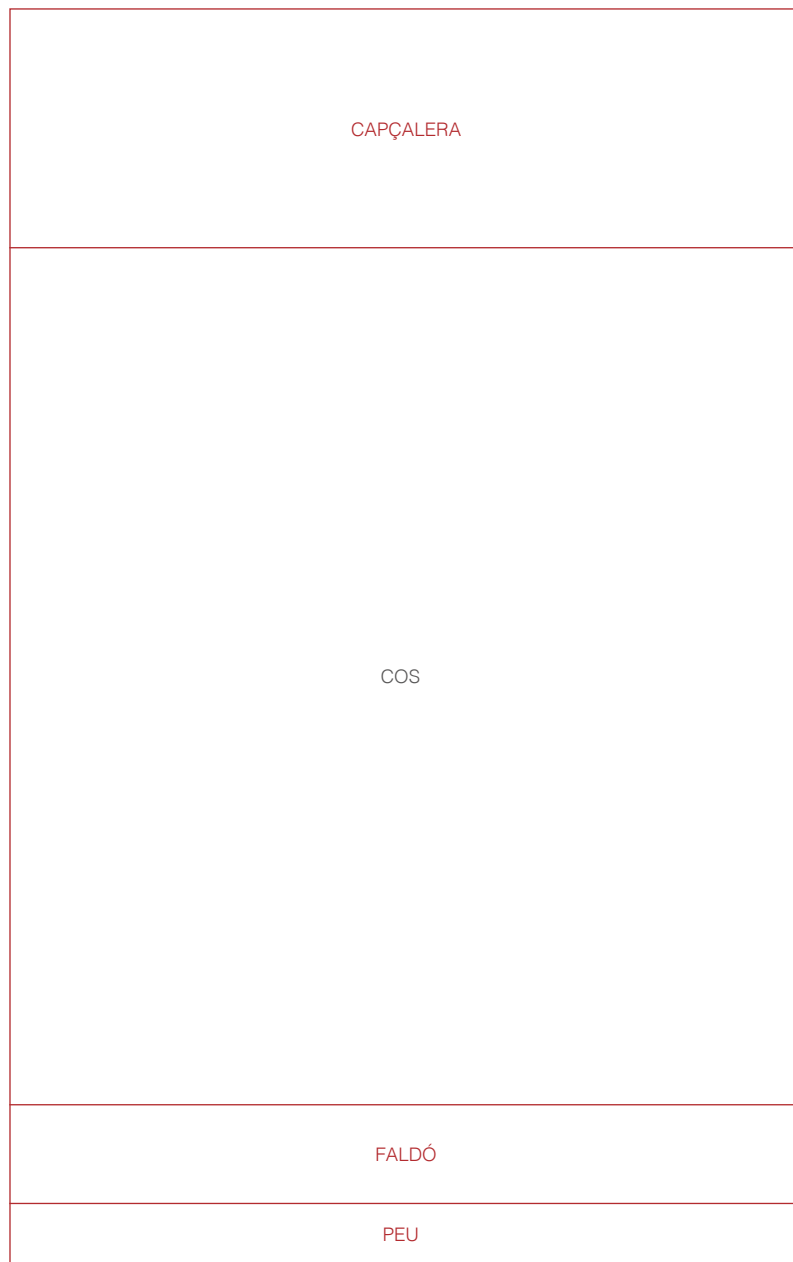
<https://www.ddgi.cat/web/nivell/264/imatge-institucional>

A2

Elements que configuren la pàgina

En aquest apartat es detallen els elements que configuren la pàgina i que cal normalitzar quan es construeixen llocs web externs al web corporatiu: **capçalera, faldó i peu.**

Aquests elements són comuns a totes les pàgines i serveixen per identificar els llocs web de la institució. Se'n detalla la normalització en versió escriptori i en versió de disseny web responsiu.



A2.1 Capçalera

A2.1.1 Marca normalitzada

Variants cromàtiques
Proporcions i convivència
amb les altres marques
Mida recomanada

La versió de la marca normalitzada que s'ha d'aplicar en la capçalera web és la que es compon a la caixa esquerra i amb el logotip a dos nivells. Les proporcions, mides i variants cromàtiques són les que s'especifiquen al MIV.



**Diputació
de Girona**

A2.1 Capçalera

A2.1.1 Marca normalitzada

Variants cromàtiques

Proporcions i convivència
amb les altres marques

Mida recomanada

Les variants cromàtiques acceptades són les que es mostren a continuació i que estan normalitzades al MIV.

Vermell

RGB 189/39/22

Hexadecimal #bd2716

Negre

RGB 0/0/0

Hexadecimal #000000



A2.1 Capçalera

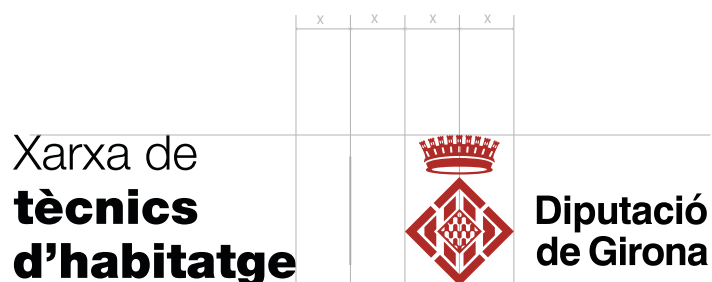
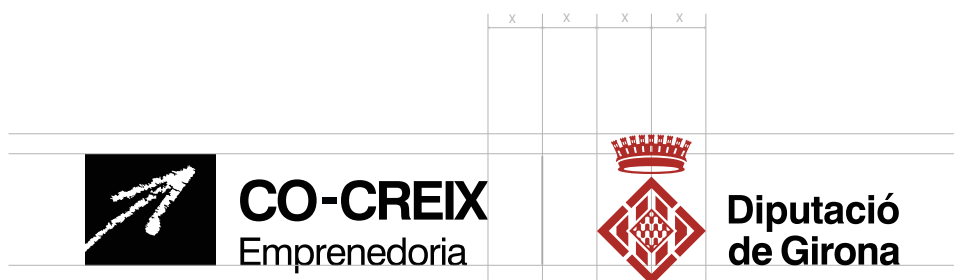
A2.1.1 Marca normalitzada

Variants cromàtiques

Proporcions i convivència
amb les altres marques

Mida recomanada

La marca de la Diputació de Girona ha d'anar, en tots els casos, acompanyada de la marca del programa, projecte o ens vinculat, i ha de seguir la composició i distribució següents: s'ha de situar a mà dreta, separada per un filet d'**1 píxel de gruix** i segons les proporcions i els espais de separació especificats a la il·lustració.



A2.1 Capçalera

Variants cromàtiques
Proporcions i convivència
amb les altres marques
Mida recomanada

A2.1.1 Marca normalitzada

L'alçària recomanada és d'entre 50 i 80 px.
L'amplada s'ha de definir proporcionalment al valor esmentat.



A2.1 Capçalera

A2.1.2 Etiqueta *Diputació de Girona*

Versions

Mida i proporcions

Animació i codi

L'etiqueta és un element gràfic en forma de pastilla que ha d'anar alineat al límit superior de la capçalera web, amb un marge lateral dret del 10 % respecte del contingut de la pàgina (vegeu l'apartat A2.1.3, «Distribució i proporcions»).

Sempre que sigui possible s'ha d'aplicar l'etiqueta en la versió amb el fons vermell i la composició del text i la marca en blanc (vegeu els colors normalitzats per a web). A més, ha de seguir l'estructura i l'ombra marcades en la il·lustració següent.



A2.1 Capçalera

A2.1.2 Etiqueta *Diputació de Girona*

Versions

Mida i proporcions

Animació i codi

Hi ha dues opcions d'etiqueta, l'ús de les quals depèn del fons sobre el qual s'apliquin.

Opció 1. Versió principal, amb el fons vermell i la composició de text i la marca en blanc. S'ha d'aplicar sempre que sigui possible.

Opció 2. Versió secundària, amb el fons blanc i el text i la marca en vermell. Es reserva per als casos en què el fons sobre el qual s'ha d'aplicar és de color vermell o d'un color incompatible.

OPCIÓ 1



OPCIÓ 2



A2.1 Capçalera

A2.1.2 Etiqueta *Diputació de Girona*

Versions

Mida i proporcions

Animació i codi

La mida total de l'etiqueta és de 157 × 50 px. En la seva versió inactiva l'etiqueta estarà tallada 10 px per la part superior, fora del límit de la pantalla. En passar-hi per sobre amb el cursor (versió Hover), descendeix.



Mida renderitzada: 157 × 50 px

Relació d'aspecte renderitzada: 157:50

Mida intrínseca: 314 × 100 px

Relació d'aspecte intrínseca: 314:100

VERSIÓ INACTIVA



VERSIÓ HOVER



A2.1 Capçalera

A2.1.2 Etiqueta *Diputació de Girona*

Versions

Mida i proporcions

Animació i codi

L'etiqueta, en passar el cursor per sobre, fa un moviment descendent de 10 px, de manera que queda visible el 100% de l'objecte, de mida 157 × 50 px.

🔗 Ha de ser un enllaç a l'adreça <https://www.ddgi.cat>, i ha de tenir els atributs següents:

- o Títol
- o Descripció
- o Element gràfic
- o URL
- o Text alternatiu
- o Obertura en una finestra nova

ANIMACIÓ HOVER



CODI DE L'ANIMACIÓ



Es pot descarregar el codi de l'etiqueta a l'enllaç següent:
<https://difusio.ddgi.cat/recursos-grafics/web/capcalera>

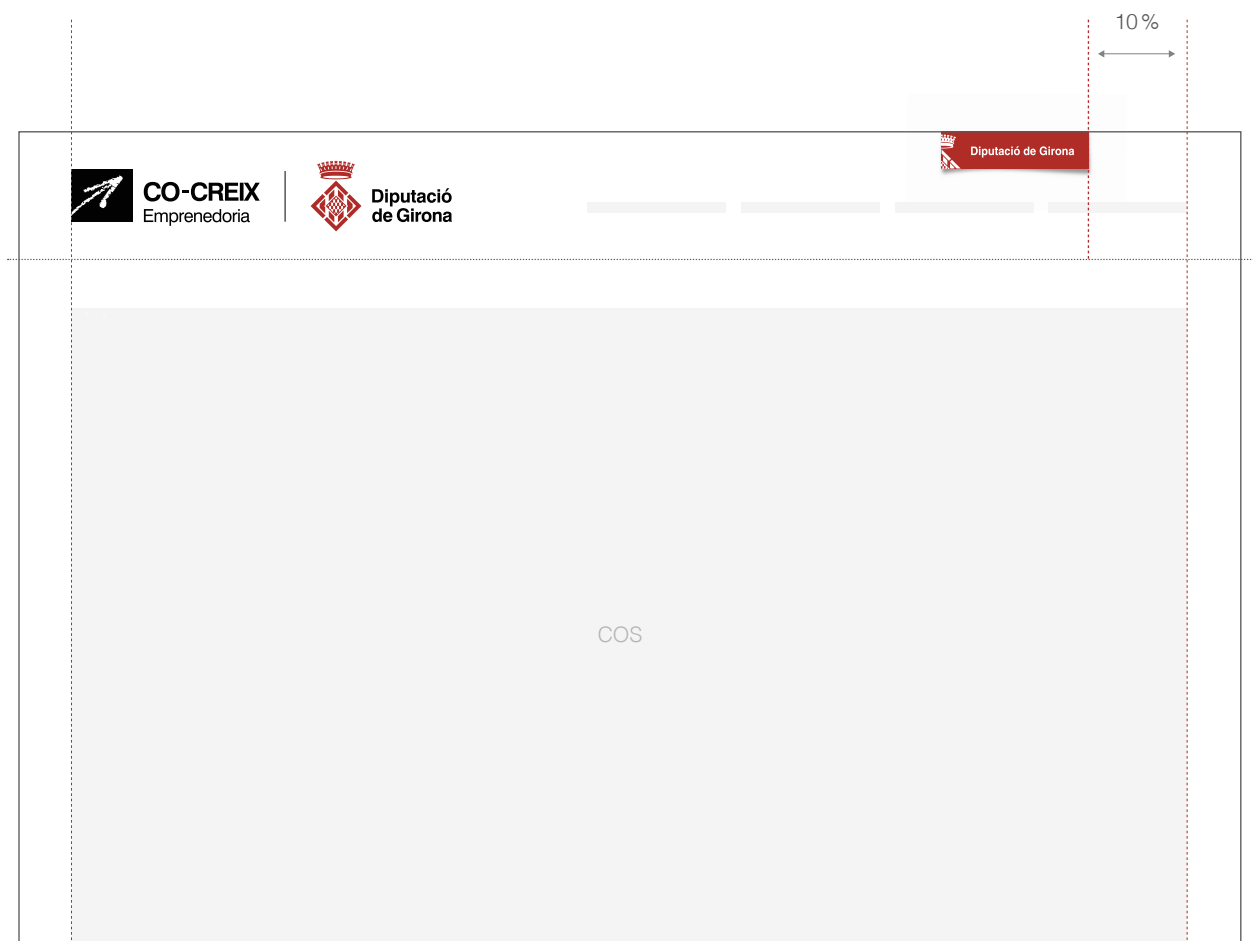


A2.1 Capçalera

A2.1.3 Distribució i proporcions

Les marques han d'anar alineades a l'esquerra del cos del contingut de la pàgina.

L'etiqueta s'ha de col·locar alineada al límit superior de la capçalera web, amb un marge lateral dret del 10% respecte del contingut de la pàgina. Es recomana deixar una zona de seguretat al voltant de l'etiqueta d'uns 20 px per cada costat.



A2.2

Faldó

A2.2.1

Composició

Composició

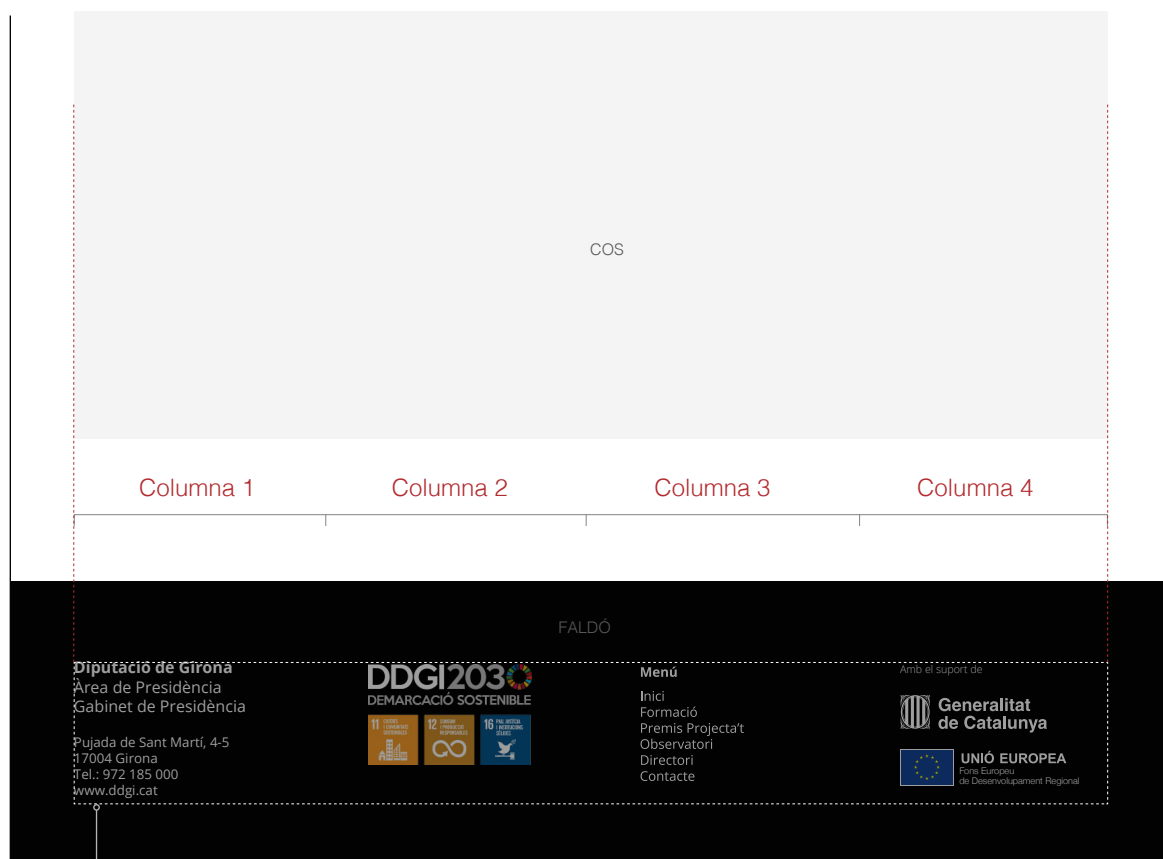
Primera columna

Segona columna

Tercera i quarta columnes

El faldó, situat després del cos de la pàgina, es compon d'una franja inferior de color negre (#000000), d'amplada de pantalla completa i d'alçària variable.

Conté quatre columnes d'informació que han d'anar alineades a dreta i esquerra amb el contingut del cos de la pàgina. El marge superior i inferior ha de ser d'un mínim de 50 px.



El bloc columnes ha d'anar alineat a dreta i esquerra amb el contingut del cos de la pàgina. Els marges superior i inferior han de ser d'un mínim de 50 px.



Es pot descarregar el codi del peu de pàgina a l'enllaç següent:
<https://difusio.ddgi.cat/recursos-grafics/web/faldo-peu>



A2.2 Faldó

A2.2.2 Primera columna

Composició

Primera columna

Segona columna

Tercera i quarta columnes

La primera columna està reservada per a la informació institucional: el logotip de la Diputació, l'àrea, servei o ens responsable de la pàgina web i la informació de contacte.

1a línia

Diputació de Girona

Família: Open Sans, Sans Serif
Estil: normal
Gruix: 700
Mida: 18 px
Alçada de línia: 20 px
Color: #ffffff

2a i 3a línies

Àrea / Servei / Projecte

Família: Open Sans, Sans Serif
Estil: normal
Gruix: 400
Mida: 14 px
Alçada de línia: 16 px
Color: #ffffff



Adreça

Família: Open Sans, Sans Serif
Estil: normal
Gruix: 400
Mida: 13 px
Alçada de línia: 16 px
Color: #ffffff

A2.2 Faldó

Composició

Primera columna

Segona columna

Tercera i quarta columnes

A2.2.3 Segona columna

Hi ha de constar la marca dels objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 (ODS), amb els indicadors corresponents de cada centre gestor.

Vegeu l'annex «ODS» del MIV.



Mida renderitzada: 176 × 108 px
Relació d'aspecte renderitzada: 44:27
Tipus de fitxer: svg



Ha de ser un enllaç a l'adreça <https://www.ddgi.cat/web/nivell/5164/agenda-2030>, i ha de tenir els atributs següents:

- o Títol
- o Descripció
- o Element gràfic
- o URL
- o Text alternatiu
- o Obertura en una finestra nova



A2.2

Faldó

Composició

Primera columna

Segona columna

Tercera i quarta columnes

A2.2.4

Tercera i quarta columnes

La tercera i quarta columnes s'han de dedicar, en el cas que sigui necessari, a la informació addicional i opcional de cada pàgina web. Si no existeix aquesta informació, es poden deixar les columnes buides.

El contingut ha d'anar alineat a la caixa esquerra i ha de ser de color blanc. En el cas que hi hagi elements tipogràfics com l'arbre del web o textos similars a «Amb el suport de» o «Col·laborador», aquests han de figurar segons els estils definits a continuació.

Open Sans - 700

Família: Open Sans, Sans Serif
Estil: normal
Gruix: 700
Mida: 14 px
Alçada de línia: 16 px
Color: #ffffff

Open Sans - 400

Família: Open Sans, Sans Serif
Estil: normal
Gruix: 400
Mida: 12 px
Alçada de línia: 16 px
Color: #ffffff



Open Sans - 400

Família: Open Sans, Sans Serif
Estil: normal
Gruix: 400
Mida: 14 px
Alçada de línia: 16 px
Color: #ffffff

A2.3

Peu

A2.3.1

Composició

Composició

Marca

Informació legal

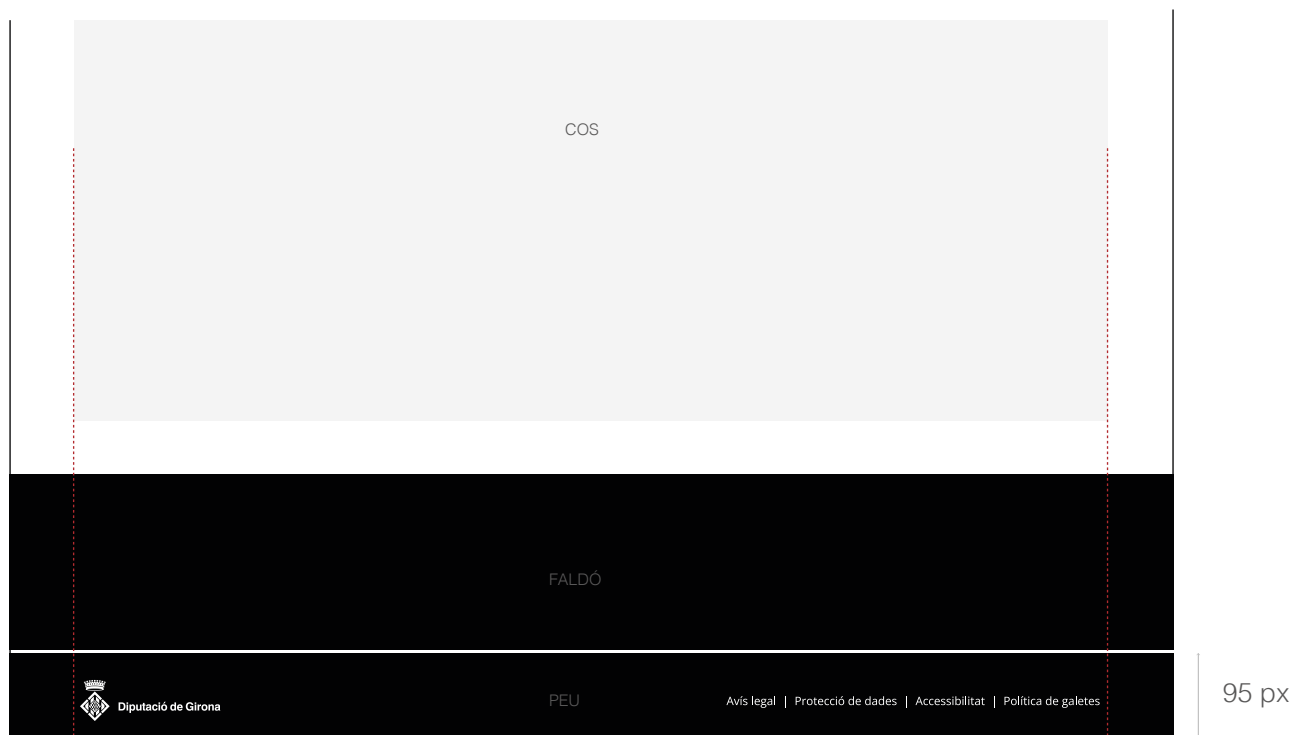
El peu ha d'estar situat sota el faldó i ha d'estar compost per una franja inferior de color negre (#000000), d'amplada de pantalla completa i alçària recomanada de 95 px. Ha d'anar separat del faldó per una línia blanca d'un píxel de gruix. Ha de contenir la marca de la Diputació en la seva variant a la caixa esquerra i en negatiu alineada verticalment a l'altura del peu. També ha de contenir diferents enllaços relatius a la informació legal obligatòria, que han de dirigir, en finestres noves, a la informació corresponent.

Separació amb el faldó: 1 línia blanca d'1 px de gruix

Color de fons: #000000

Mides: amplada de pantalla completa / alçària recomanada de 95 px

Alineació: la marca ha d'anar alineada a l'esquerra del cos del contingut, i la informació legal, a la dreta.



A2.3 Peu

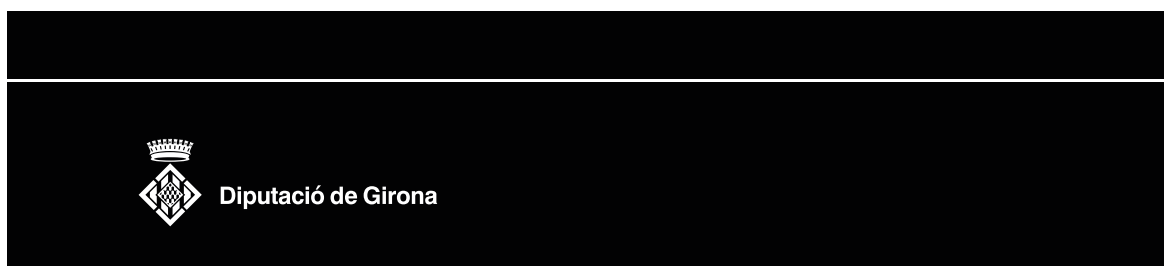
A2.3.2 Marca

Composició

Marca

Informació legal

Cal fer ús de la marca normalitzada de la Diputació de Girona en la seva variant a la caixa esquerra i en negatiu (#ffffff). La marca és un enllaç a l'adreça web de la Diputació de Girona: <https://www.ddgi.cat>.



Aspecte de la marca *Diputació de Girona*

Col·locació: alineada a l'esquerra

Mida renderitzada: 152 x 46 px

Relació d'aspecte renderitzada: 152:46

Tipus de fitxer: svg



La marca és un enllaç amb imatge a l'adreça web de la Diputació de Girona, <https://www.ddgi.cat>, i ha de tenir els atributs següents:

- o Títol
- o Descripció
- o Element gràfic
- o URL
- o Text alternatiu
- o Obertura en una pestanya nova

A2.3 Peu

A2.3.3 Informació legal

Composició

Marca

Informació legal

El peu ha de contenir, mitjançant enllaços, la informació legal obligatòria, relativa a l'avis legal, la protecció de dades, l'accessibilitat i la política de galetes. Aquesta informació s'ha d'obrir en finestres noves.



Els enllaços legals han de tenir els atributs següents:

- o Títol
- o Descripció
- o Element gràfic
- o URL
- o Text alternatiu
- o Obertura en una pestanya nova

Han d'enllaçar amb les adreces següents:

Avís legal

<https://www.ddgi.cat/web/nivell/379/s-/Avis+Legal>

Protecció de dades

<https://www.ddgi.cat/web/nivell/380/s-/Proteccio-de-dades>

Accessibilitat

<https://www.ddgi.cat/web/nivell/381/s-/Accessibilitat>

Política de galetes

<https://www.ddgi.cat/web/nivell/5897/politica-de-galetes>

Open Sans - 400

Família: Open Sans, Sans Serif

Estil: normal

Gruix: 400

Mida: 13 px

Alçada de línia: 20 px

Color: #ffffff

A3

Altres elements

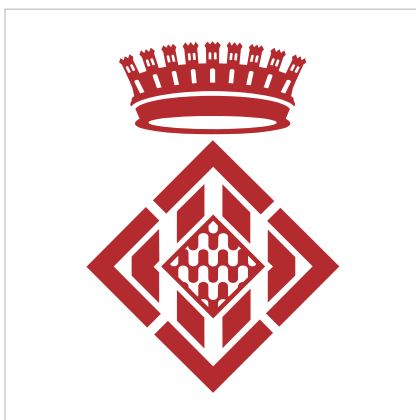
En aquest apartat s'inclouen altres elements que s'han de tenir en compte a l'hora de programar una pàgina web: la icona de web (*favicon*) i la programació dels títols de pàgina.

A3 Altres elements

A3.1 Icona de web (*favicon*)

La icona de web (*favicon*) de les pàgines web de la Diputació de Girona ha d'estar formada pel símbol (escut) de la marca en la versió positiva, en vermell (vegeu els colors normalitzats per a web) i fons transparent.

La mida s'ha d'adaptar a una forma quadrada, i es recomana l'ús d'un fitxer en format svg.



Aspecte de la icona de web de la Diputació

Relació d'aspecte renderitzada: 1:1

Tipus de fitxer: svg

A3

Altres elements

A3.2

Títols de pàgina

Els títols de les pàgines s'han d'anomenar seguint l'estructura següent:

```
<title>«Titular principal de la pàgina» - «Nom de l'àrea, servei o ens» -  
Diputació de Girona</title>
```

EXEMPLES:

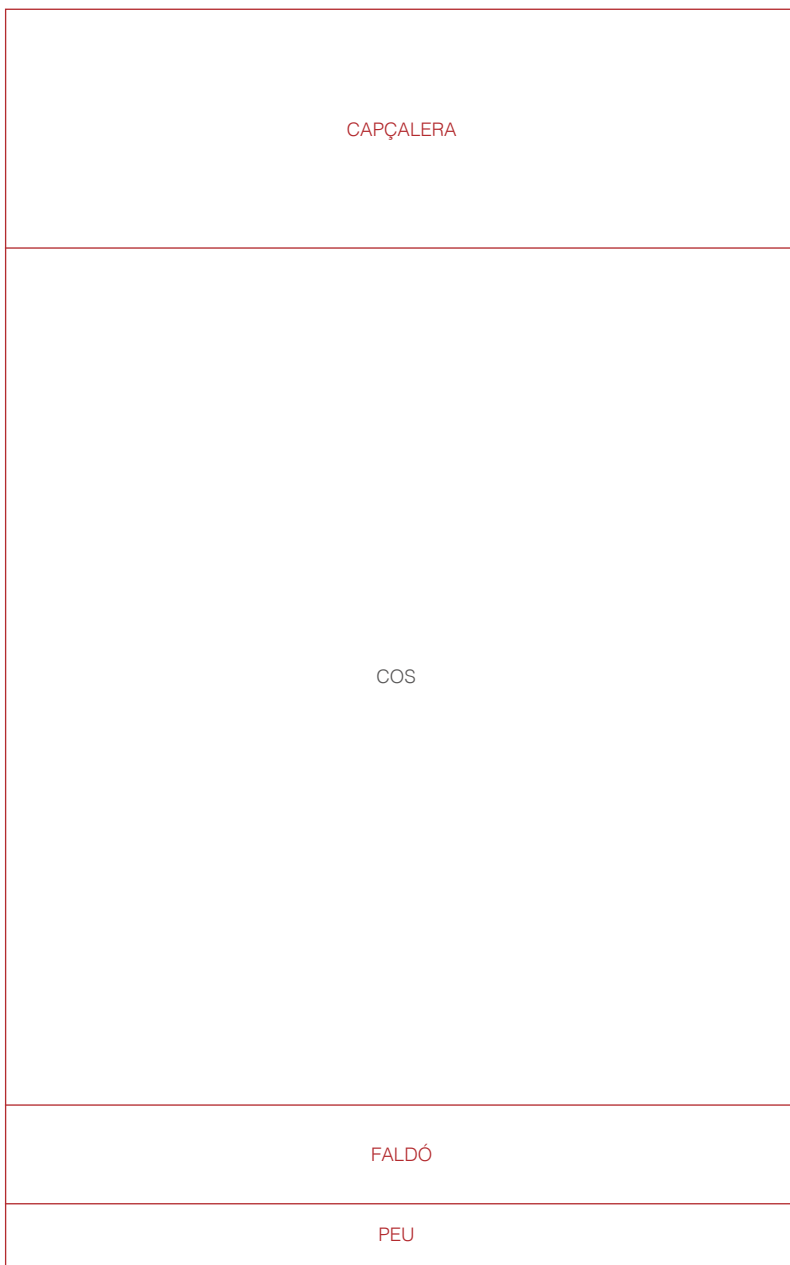
```
<title>CO-CREIX Emprenedoria - Diputació de Girona</title>
```

```
<title>Director d'entitats de suport a la creació i consolidació empresarial  
- CO-CREIX Emprenedoria - Diputació de Girona</title>
```


A4

Disseny web responsiu

Les versions del disseny web per a tauleta i mòbil segueixen els mateixos criteris. Les parts que cal tenir en compte són les mateixes que en la versió d'escriptori, excepte algunes relacions d'aspecte o l'eliminació d'alguns elements.



A4.1 Capçalera

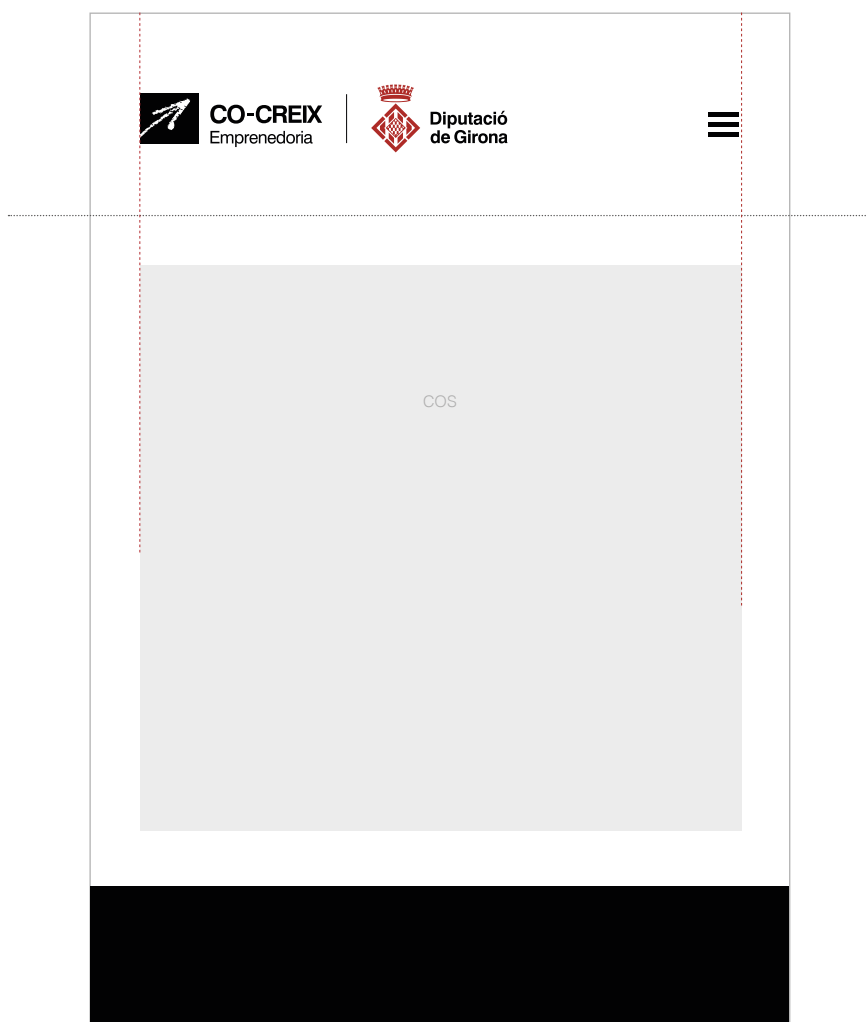
A4.1.1 Composició

Composició Distribució i proporcions

Els elements que formen la capçalera en la versió de disseny web responsiu són el bloc de marques, alineat a l'esquerra, i la navegació en format reduït (hamburguesa), alineada al marge dret de la pantalla.

La marca normalitzada, les característiques i les proporcions amb altres marques estan establertes a l'apartat A2.1.1, «Marca normalitzada».

En la versió de disseny web responsiu desapareix l'element *etiqueta*.



A4.1 Capçalera

A4.1.2 Distribució i proporcions

Composició

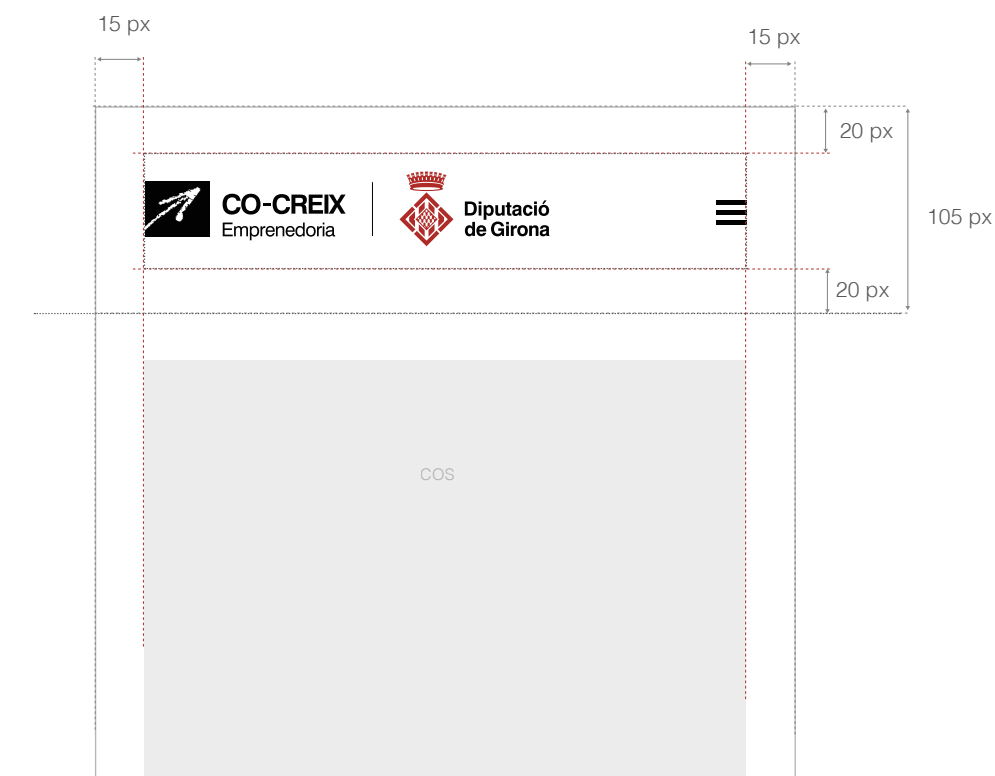
Distribució i proporcions

Mida recomanada: la mida de la capçalera ha de ser d'uns 105 px d'alçada. La marca ha de tenir una alçada màxima recomanada de 65 px.

Navegació: s'ha de presentar en forma hamburguesa, a la part dreta, i ha de tenir una mida mínima aproximada de 20 × 17 px.

Marges: les marques han d'anar alineades a l'esquerra del cos del contingut, i la navegació, a la dreta. Es recomana que els marges dret i esquerre del cos del contingut siguin de 15 px com a mínim.

Les marques i el botó de menú han d'anar alineats verticalment al mig de la capçalera, i s'ha de deixar com a mínim 20 px de marge superior i inferior.



Aspecte de la marca *Diputació de Girona*

Alçada màxima recomanada: 65 px



Navegació

Col·locació: alineada a la dreta

Mida mínima renderitzada: 20 × 17 px

Format: svg

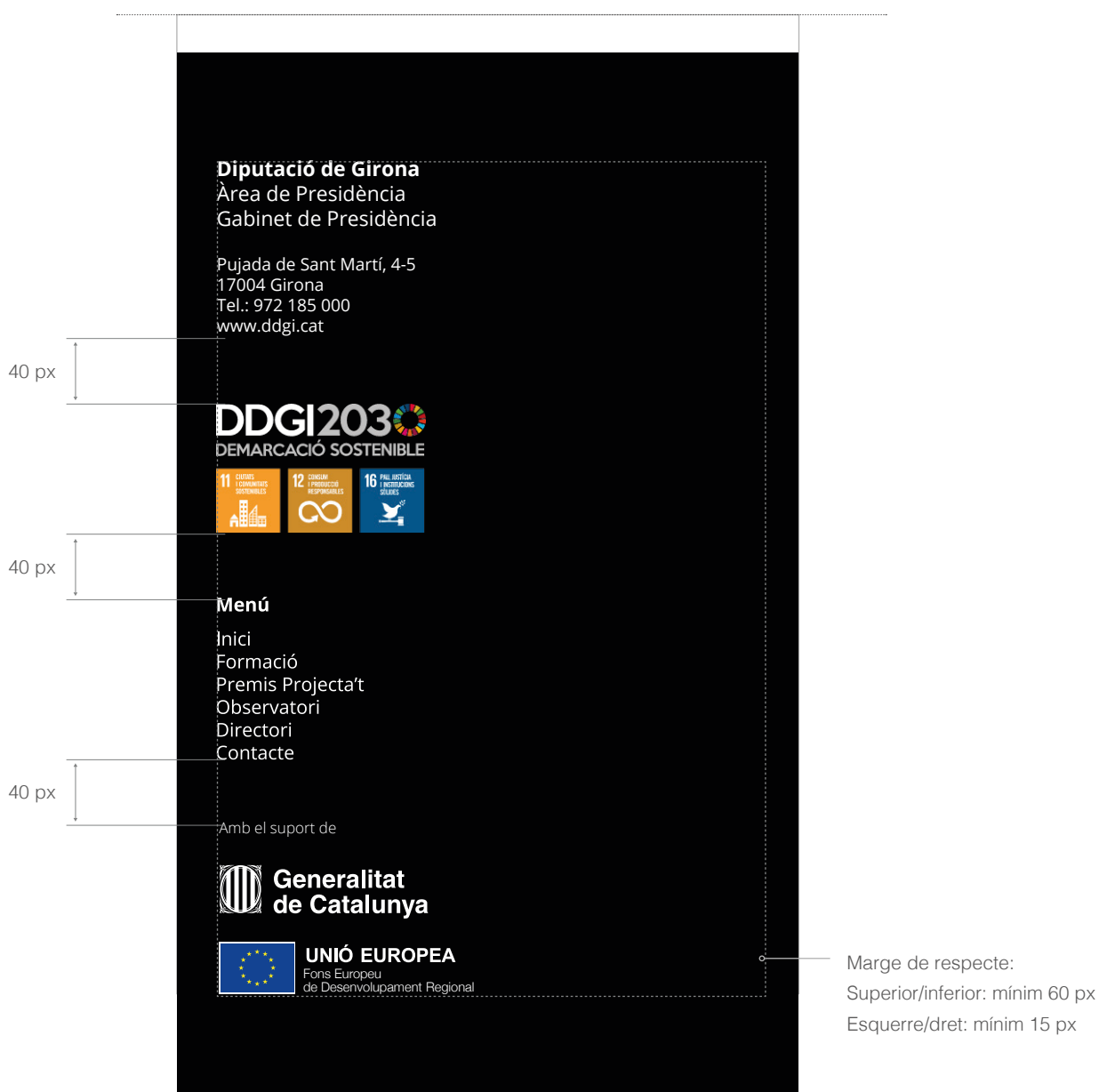
A4.2 Faldó

A4.2.1 Composició

En la versió de disseny web responsiu, els elements que formen el faldó, que ha de tenir el fons negre, són els mateixos que en la versió d'escriptori (vegeu l'apartat A2.2.1, «Composició»).

La disposició de les dues, tres o quatre columnes passa a ser en vertical, una a sota de l'altra, alineades a l'esquerra i separades per un mínim de 40 px.

Els marges de respecte superior i inferior han de ser com a mínim de 60 px. Els marges esquerre i dret s'han d'ajustar al cos del contingut, i es recomana un mínim de 15 px respecte a la pantalla.



A4.3 Peu

A4.3.1 Distribució i proporcions

Els elements que formen el peu en la versió de disseny web responsiu han de ser els mateixos que en la versió d'escriptori (vegeu l'apartat A2.3.1, «Composició»): marca i informació legal. El peu ha d'anar separat del faldó per una línia blanca d'un píxel.

La disposició dels blocs informatius ha de ser centrada en relació amb l'amplada de la pantalla, amb un marge de respecte mínim de 15 px a esquerra i dreta, i de 30 px a les parts superior i inferior.

Entre la marca i la informació legal s'ha de deixar un marge de 25 px.



Aspecte de la marca *Diputació de Girona*

Col·locació: alineada al centre

Mida renderitzada: 152 × 46 px

Relació d'aspecte renderitzada: 152:46

Tipus de fitxer: svg

Marge de respecte:

Superior/inferior: mínim 30 px

Esquerra/dret: mínim 15 px



Diputació de Girona